



## GREEN & BLUE ECONOMY

**“ATTIVITÀ INTEGRATE PER L’EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, L’ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, LA MOBILITÀ TRANSNAZIONALE, NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY”**

*POR SARDEGNA FSE 2014-2020, Linea 1- A2*

### AVVISO PUBBLICO

**PER L’AMMISSIONE AI PERCORSI DI FORMAZIONE FINALIZZATI AL CONSEGUIMENTO DI UNA CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE E ALL’INSERIMENTO LAVORATIVO E AI PERCORSI DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE D’IMPRESA E AL LAVORO AUTONOMO**



**DCT 2016A2RO135 CUP E17B16001300009 CLP 1001031851GR160018**

**Operazione cofinanziata al 50% con le risorse del Fondo Sociale Europeo**

### INFORMAZIONI GENERALI

“Silver Sardinia” è un’attività finanziata con risorse della Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale, e cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo (FSE)

Il Progetto, affidato all’Ente di Formazione Professionale S.O.So.R. Scuola Operatori Sociali Regionale, in partenariato con Progetto Esmeralda srl (Forte Village Sardegna), nell’ambito dell’Avviso pubblico “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale, negli ambiti della Green & Blue Economy” – Linea 1- A2, punta alla valorizzazione delle caratteristiche e potenzialità delle risorse umane e dei sistemi produttivi presenti nel territorio del Sud Sardegna e della Città metropolitana di Cagliari, con particolare riferimento alle Aree di Specializzazione Turismo e beni culturali ambientali.

L'attività mira ad un nuovo modello di turismo, rivolto al segmento specifico del "Silver Tourism", ossia delle persone con età maggiore di 55 anni, in cui la capacità di sviluppo del territorio è strettamente legata alla crescita e al rinnovamento culturale degli operatori, che, al termine dei percorsi, acquisiranno una nuova visione di imprenditoria.

## Percorso di Formazione finalizzato al conseguimento di Certificazione di Competenze e all'inserimento lavorativo

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Denominazione percorso:      | "SPECIALISTA DEL TURISMO E BENI CULTURALI"                    |
| DURATA:                      | 800 ORE   |
| SEDE:                        | CAGLIARI (Teoria e Pratica) – PULA (Formazione in Alternanza) |
| Numero edizioni:             | 2   |
| Numero allievi:              | 25 (di cui 14 donne) per edizione - 50 Totali                 |
| Presentazione della domanda: | Dal 03.07.2019 al 25.09.2019                                  |

**OBIETTIVI SPECIFICI:** Gli interventi formativi previsti dal presente progetto mirano alla certificazione delle competenze relative a due profili professionali (Tecnico per lo sviluppo turistico locale e Tecnico per la gestione di struttura ricettiva/di ristorazione) nell'ambito della Green Economy, creando in tal modo nuove opportunità per le fasce più deboli della popolazione e più direttamente colpite dagli effetti della crisi.

**METODOLOGIE:** L'approccio metodologico utilizzato nei percorsi formativi sarà orientato ad una formazione sperimentale al fine di facilitare il naturale passaggio dallo studio alla messa in pratica in contesti lavorativi, per aumentare concretamente la capacità formativa del percorso e di conseguenza le opportunità occupazionali dei destinatari. La metodologia utilizzata comprenderà: esercitazioni pratiche al computer, prove di verifica, realizzazione di progetti laboratoriali che permetteranno un confronto continuo nel gruppo dei partecipanti con l'opportunità di contribuire in maniera diretta e costruttiva allo svolgimento delle lezioni, incontri con esperti del settore.

**DESTINATARI:** Inattivi, Inoccupati, Disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna di cui almeno il 55% donne

**REQUISITI MINIMI DI INGRESSO:** Diploma di scuola media superiore, Conoscenza della lingua inglese (Livello B2).

Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art.38 DLgs 165/2001

**ATTESTAZIONE FINALE RILASCIATA:** Al termine del percorso verranno rilasciate dalla Regione Autonoma della Sardegna, previo superamento dell'esame finale, le seguenti certificazioni delle competenze:

Profilo n° 144 DEL RRPQ "TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE"

- Codice AdA - 301: Analisi del territorio e del mercato di riferimento (U.C. 599);
- Codice AdA - 305 : Promozione dell'offerta turistica (UC 600);
- Codice AdA – 20030: Posizionamento della offerta turistica (UC 633).

Profilo n° 142 DEL RRPQ "TECNICO PER LA GESTIONE DI STRUTTURA RICETTIVA/DI RISTORAZIONE"

- Codice AdA - 504: Organizzazione e supervisione dei reparti della struttura ricettiva (UC 611).

| ANAGRAFICA DELLE UNITA' FORMATIVE |   |                      |                  |                   |                                     |
|-----------------------------------|---|----------------------|------------------|-------------------|-------------------------------------|
| N°                                | Titolo dell'unità formativa                                       | Durata Totale in ore | Di cui di teoria | Di cui di pratica | Di cui in alternanza presso impresa |
| 1                                 | Web marketing per il turismo                                      | 40                   | 16               | 24                |                                     |
| 2                                 | Inglese turistico   | 60                   | 30               | 30                |                                     |
| 3                                 | Strategie e marketing per le Imprese Turistiche                   | 30                   | 20               | 10                |                                     |
| 4                                 | Marketing territoriale e Event Management                         | 60                   | 35               | 25                |                                     |
| 5                                 | Web advertising   | 30                   | 20               | 10                |                                     |
| 6                                 | Social Network  | 20                   | 8                | 12                |                                     |
| 7                                 | Promozione dell'offerta turistica                                 | 60                   | 25               | 35                |                                     |
| 8                                 | Elementi di archeologia, storia dell'arte e storia del territorio | 20                   | 8                | 12                |                                     |
| 9                                 | Food&Beverage   | 30                   | 12               | 18                |                                     |
| 10                                | Software di gestione alberghiera                                  | 35                   | 15               | 20                |                                     |
| 11                                | La struttura alberghiera  | 15                   | 15               |                   |                                     |
| 12                                | Finanza aziendale   | 30                   | 20               | 10                |                                     |
| 13                                | Room division   | 50                   | 20               | 30                |                                     |
| 14                                | Comunicazione e psicologia relazionale                            | 40                   | 16               | 24                |                                     |
| 15                                | Formazione in alternanza  | 280                  |                  |                   | 280                                 |
| <b>Totale</b>                     |   | 800                  | 260              | 260               | 280                                 |

### Percorso di formazione e accompagnamento alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Denominazione percorso:      | <b>"DIVENTARE IMPRENDITORI NEL SETTORE DEL SILVER TOURISM"</b>             |
| DURATA:                      | 160 ORE (120 ORE + 40 ORE di mobilità transnazionale)                      |
| SEDE:                        | CAGLIARI (Teoria e Pratica) – Vienna (mobilità transnazionale)             |
| Numero edizioni:             | 2  |
| Numero allievi:              | 15 (di cui 9 donne nell'ed.1 e 8 donne nell'ed.2) per edizione - 30 Totali |
| Presentazione della domanda: | Dal 03.07.2019 al 25.09.2019   |

**OBIETTIVI SPECIFICI:** I percorsi si pone l'obiettivo di garantire all'aspirante imprenditore/imprenditrice un'assistenza concreta nella pianificazione e nell'avvio dell'attività imprenditoriale e di lavoro autonomo nel settore del Turismo, guidandolo lungo le fasi di creazione di una nuova impresa.

**METODOLOGIE:** L'approccio metodologico utilizzato nei percorsi formativi sarà orientato ad una formazione sperimentale al fine di facilitare il naturale passaggio dallo studio alla messa in pratica in contesti lavorativi, per aumentare concretamente la capacità formativa del percorso e di conseguenza le opportunità occupazionali dei destinatari. La metodologia utilizzata comprenderà: esercitazioni pratiche al computer, prove di verifica, che permetteranno un confronto continuo nel gruppo dei partecipanti con l'opportunità di contribuire in maniera diretta e costruttiva allo svolgimento delle lezioni, incontri con esperti del settore.

**DESTINATARI:** Inattivi, Inoccupati, Disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna di cui almeno il 55% donne

**REQUISITI MINIMI DI INGRESSO:** Diploma di scuola media superiore, Conoscenza della lingua inglese (Livello B2).

| <b>ATTESTAZIONE FINALE RILASCIATA:</b> Attestazione di partecipazione |   |                      |                  |                   |                                   |
|---|---|----------------------|------------------|-------------------|-----------------------------------|
| <b>ANAGRAFICA DELLE UNITA' FORMATIVE</b>                              |   |                      |                  |                   |                                   |
| N°  | Titolo dell'unità formativa                 | Durata Totale in ore | Di cui di teoria | Di cui di pratica | Di cui di mobilità transnazionale |
| <b>1</b>  | Imprenditori nel settore del Silver Tourism | 120                  | 48               | 72                |                                   |
| <b>2</b>  | Transnazionalità                            | 40                   |                  |                   | <b>40</b>                         |
| <b>TOTALE</b>   |   | <b>160</b>           | <b>48</b>        | <b>72</b>         | <b>40</b>                         |

**PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:** l'Avviso e la relativa domanda di iscrizione potranno essere scaricati dal sito [www.sosor.eu](http://www.sosor.eu); o ritirati presso gli uffici S.O.So.R. dalle ore 10:00 alle ore 12:00 dal Lunedì al Venerdì.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire in busta chiusa, tramite raccomandata A/R (Non farà fede la data di spedizione postale), consegnata a mano o inviata tramite posta Elettronica Certificata personale del candidato al seguente indirizzo: [sosor@cgn.legalmail.it](mailto:sosor@cgn.legalmail.it),

Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **“Domanda di partecipazione Percorso Green & Blue Economy – Linea 1 -A2 – Silver Sardinia”**

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Lettera Motivazionale
- Sintetica idea d'impresa (per i soli percorsi di formazione e accompagnamento alla creazione d'impresa)
- Fotocopia del documento di identità in corso di validità
- Fotocopia della Tessera sanitaria
- Copia del permesso di soggiorno (solo per i candidati extracomunitari)
- Autocertificazione del titolo di studio conseguito
- Eventuali attestazioni e/o certificati comprovanti il livello di conoscenza della lingua inglese pari o superiore al Livello QCER B2
- Copia scheda anagrafica aggiornata, rilasciata dal Centro per l'impegno (CPI) territoriale di riferimento, attestante lo stato di inoccupazione o disoccupazione

**N.B**

- **Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art.38 DLgs 165/2001**

**MOTIVAZIONE DI ESCLUSIONE:**

- Assenza dei requisiti stabiliti dall'avviso
- Ricevimento della domanda e della documentazione richiesta oltre i limiti di scadenza

L'Agenzia potrà chiedere l'integrazione o il completamento della documentazione trasmessa

**SELEZIONE DEGLI ALLIEVI:** Qualora le domande fosse superiore ai posti disponibili, si procederà alla selezione dei candidati, la quale avrà luogo presso sede e data da definirsi. Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito [www.sosor.eu](http://www.sosor.eu).

**MODALITA' DI SELEZIONE:**

La prima fase consiste nell'esame dei CV, delle lettere motivazionali, della sintetica idea d'impresa (per i soli percorsi di formazione e accompagnamento alla creazione d'impresa) e nella verifica dei requisiti di ammissibilità.

Seguiranno:

- Prova scritta psicoattitudinale
- Colloquio motivazionale individuale
- Verifica della conoscenza della lingua inglese – livello B2

Al termine delle procedure, si redigeranno le due graduatorie di genere, con l'indicazione degli ammessi.

A parità di punteggio prederà in graduatoria il candidato anagraficamente più anziano.

I candidati assenti alla selezione saranno considerati rinunciari.

Le graduatorie di ammissione verranno pubblicate nel sito istituzionale di S.O.So.R.: <https://www.sosor.eu>